

Dziś w magistracie realizowany był ostatni odcinek kampanii "Słubice- czyste miasto", którą na zlecenie gminy Słubice przygotowała telewizja HTS. Podsumowanie kampanii będzie można obejrzeć w piątek na gminnym Facebooku oraz na naszej stronie internetowej.

Kampania rozpoczęła się w czerwcu ub. roku i została w całości sfinansowana przez gminę. HTS przygotował 14 odcinków programu, w czasie którego poruszane były kwestie związane m.in. z problemem zalegających w naszym mieście tzw. gabarytów, nieprzestrzegania harmonogramu wywozu nieczystości i dzikich wysypisk śmieci. Kampanię podsumowali dziś: dyrektor ZUO International Ewa Bury, burmistrz Słubic Mariusz Olejniczak, prezes Przedsiębiorstwa Usług Komunalnych Artur Smoleński, Bartosz Lutycz, zarządca nieruchomości i Wiesław Paździerski ze Straży Miejskiej. O jej rezultatach opowiedział też Waldemar Uberna z HTS, który podczas kampanii rozmawiał m.in. z mieszkańcami i zarządcami nieruchomości o tym, co należy zrobić, żeby Słubice były czystym miastem.

To już piąta kampania ekologiczna, realizowana przez gminę Słubice. W 2016 roku, gdy zmieniły się zasady segregacji odpadów, gmina zorganizowała kampanię edukacyjno-promocyjną "Bądź eko-słubiczaninem", która trwała kilka miesięcy. Dzięki niej do mieszkańców trafiły m.in. ulotki dotyczące nowych zasad segregacji odpadów, wspólnie z mieszkańcami tworzyliśmy mapę dzikich wysypisk śmieci, które były na bieżąco likwidowane, organizowaliśmy akcje sprzątnięcia najbardziej zaniedbanych miejsc w mieście, powstał też ekoporadnik dla mieszkańców.

Rok później zorganizowaliśmy kampanię adresowaną głównie do dzieci, które uczyliśmy jak segregować odpady. W kolejnym roku grupą docelową była młodzież, a w tym - dorośli.



## Słubice czyste miasto? Podsumowaliśmy gminną kampanię

