

☒ Gmina Słubice, kolejny rok z rzędu, znalazła się w gronie samorządów aktywnie zaangażowanych w ogólnopolską kampanię "Postaw na rodzinę". Przyznany nam certyfikat to efekt szeregu działań skierowanych do mieszkańców. Złoty Certyfikat Uznania otrzymała też kierowniczka Biura Spraw Społecznych w słubickim Urzędzie Miejskim Sabina Matkowska za zasługi na polu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych w lokalnej społeczności. - W tym roku, w ramach kampanii „Postaw na rodzinę” zaprosiliśmy mieszkańców m.in. na pikniki i imprezy integracyjne, które odbyły się na terenie wszystkich gminnych placówek oświatowych oraz w żłobku samorządowym, na warsztaty bożonarodzeniowe w Golicach, Pławidle, a także w Ośrodku Pomocy Społecznej, gdzie spotkali się seniorzy oraz rodziny z dziećmi niepełnosprawnymi, na wielkanocne warsztaty w Nowych Biskupicach, Dzień Seniora w Golicach czy wakacyjne warsztaty podwórkowe dla dzieci - wylicza Sabina Matkowska.

Dodaje, że Krakowska Akademia Profilaktyki od lat realizuje kampanię, która promuje solidarność międzypokoleniową, pomoc w budowaniu prawidłowych relacji między dziećmi i rodzicami. Szef kampanii Maciej Zdziarski jest przekonany, że kształtowanie odpowiednich postaw od najmłodszych lat to najlepsza i najskuteczniejsza profilaktyka! - Dzieci, które wynoszą z domu właściwe wzorce, są znacznie mniej skłonne do sięgania po używki. Proponujemy profilaktykę, która skupia się na tym, co najważniejsze - rodzinie - podkreśla.

W czasie kampanii do rąk młodych ludzi i ich rodziców trafiają też każdorazowo cenne materiały edukacyjne z danymi, które skłaniają do refleksji i zachęcają do działania, jak choćby te, z których wynika, że dzieci niechętnie opowiadają rodzicom o swoich osobistych problemach. Mamie zwierza się co czwarty nastolatek, tacie - mniej niż co dziesiąty! Tylko 29% młodych uważa, że w trudnych chwilach mogą liczyć na ojca. ☐ Coraz młodszy uczniowie sięgają po alkohol, a niemal połowa dorastających dzieci przyznała, że upiła się w ostatnim miesiącu! Co piąty rodzic nie ma świadomości, że jego dziecko sięga po alkohol.

W ramach tegorocznej kampanii "Postaw na rodzinę" w ostatnich dniach w kilku sołectwach, a także w Ośrodku Pomocy Społecznej odbyły się bożonarodzeniowe warsztaty dla rodzin i seniorów.

